

Tisková zpráva

Tuchoměřice, 5. ledna 2023

Standex prezentuje v pořadí již 70. výroční zprávu od společnosti Axalta, týkající se oblíbenosti autoopravárenských barev „Global Automotive Color Popularity Report“

Sesbíraná data ukazují, že neutrální barvy zůstávají i nadále populární.

Německá společnost Standex zveřejnila již svou v pořadí 70. výroční zprávu „Global Automotive Color Popularity Report“, kterou vydává společnost Axalta, do jejíhož koncernu globální výrobce prémiových autoopravárenských laků spadá. První výroční zpráva o popularitě barev byla poprvé publikována v roce 1953. V průběhu let se tak výroční zpráva stala nejkompaktnějším a nejdéle fungujícím záznamem týkající oblíbenosti barev v automobilovém průmyslu. Nová výroční zpráva nám odhalila tři nejoblíbenější barvy roku 2022 - bílou, černou a šedou.

"Dnešní vozidla jsou mnohem více plná života než kdy dříve," řekl Robert Schnell, viceprezident pro globální prodej a produktový management společnosti Axalta. "Například ve srovnání s bílými odstíny z roku 1950 jsou dnešní bílé barvy jasnější s měňavými akcenty. Dohromady tvoří vozidla v bílé, černé, šedé a stříbrné barvě až 82 % automobilů na silnicích."

Celosvětově se bílé odstíny udržely na prvním místě (celkem 34 %), perleťově bílé se 14 % a Uni bílé s 20 %. Dále na silnicích je možné vidět vozidla sytě černé barvy se třpytivými efekty s 21 % se tak černá barva umístila na druhém místě. Třetím místo v oblíbenosti dosáhla šedá barva s třpytivými efekty s 19%. Na spodnějších příčkách se umístily jasné barvy s vysokou intenzitou a s třpytivými efekty jako jsou barevné varianty modré (8%), červené (5%) a zelené (1%).

Úplnou zprávu týkající se oblíbenosti barev naleznete na našich stránkách, včetně podrobné výroční zprávy, která se zabývá podrobnějším rozbohem oblíbenosti barev v jednotlivých tržních regionech. Odborníci, kteří sbírají data tak nabízí vhled do historie oblíbenosti barev a nastiňují budoucí vývoj, čímž poskytují výrobcům automobilů zajímavý pohled na barevné preference spotřebitelů. Výrobcům (OEM) tímto pomáhají učinit erudovaná rozhodnutí při volbě budoucích barev automobilů.

Kontakt:

Tomáš Cafourek
vedoucí marketingu a produktového managementu
tel: 724 877 588, e-mail: tcafourek@servind.com

O společnosti SERVIND s.r.o.

Společnost SERVIND s.r.o. patří od roku 1992 k nejvýznamnějším dodavatelům autoopravárenských laků, příslušenství a vybavení autolakoven v České republice. Prostřednictvím dceřiné společnosti SERVIND SLOVAKIA s.r.o. je od roku 1993 úspěšně zastoupena i na slovenském trhu.

Jako přední dodavatel významným autorizovaným servisům i nezávislým autolakovným společnost Servind spolupracuje převážně s dodavateli, kteří celosvětově určují oborové trendy a přinášejí nejnovější technologie. Exkluzivní zastoupení pro Českou republiku tak má pro prémiové laky německé společnosti Standox, finského výrobce brusiva, leštění a nářadí Mirka, spotřebního materiálu a vybavení do autolakoven Colad, lakovacích a sušících kabin Wolf, Blowtherm a Termomeccanica GL či sušících robotů Symach, které pracují na revolučním principu katalytické reakce. Od roku 2015 SERVIND rozšířil své portfolio o oblast karosářských oprav, kde se opírá o zastoupení švédské firmy CAR-O-LINER, která nabízí sofistikované rovnací stolice, unikátní měřicí systémy a obsáhlá data většiny automobilových producentů pro zjištění rozsahu poškození karoserie po havárii a jejich následnou opravu, svářeček a dalšího vybavení. V České republice patří Tuchoměřická společnost k největším distributorům stříkáčské techniky SATA, maskovacích pásek Tesa, mycích systémů Drester, profesionální chemie a autokosmetiky Flowey, pracovní kosmetiky Deb Stoko a mnoha dalších.

Pole působnosti společnosti se postupně rozšířilo také do oblasti prvovýroby automobilů a subdodavatelského odvětví. V souvislosti s rozšířením sortimentu o široké spektrum průmyslových laků jsou nedílnou součástí struktury klientů i významné průmyslové podniky v oboru kolejových vozidel, strojírenství a nábytkářského průmyslu. V současné době průmyslová divize tvoří polovinu obratu společnosti.

Mimo vysoce kvalitních produktů a pokrokových technologií získávají zákazníci i širokou škálu služeb na vysoké profesionální úrovni. Předností společnosti je komplexnost nabídky na jednom místě a poskytování služeb uzpůsobených na míru konkrétnímu zákazníkovi. Ve vlastním lakařském a karosářském tréninkovém centru jsou organizovány pravidelná školení a semináře, které informují o pokrokových technologických postupech a nejnovějších produktech s cílem zvýšení kvality a ekonomiky provozu u zákazníků. Poskytovaný poradenský servis zahrnuje např. doporučení použití optimálních lakovacích materiálů a postupů, technického vybavení a hospodárného procesu lakování, poskytování koloristického servisu, pomoc při řešení ekologických otázek, bezpečnosti práce a jiné. Stejná hladina poradenství je držena i v oblasti karosářských oprav. Nedílnou součástí služeb je odborný záruční a pozáruční servis nářadí a zařízení ze sortimentu společnosti.

V roce 2012 společnost oslavila dvacetileté působení na trhu. Z důvodu další expanze byla u této příležitosti otevřena nová centrála v Tuchoměřicích nedaleko Letiště Václava Havla v Praze, a to včetně nejmodernějšího tréninkového centra ve střední a východní Evropě.

V roce 2016 si společnost Servind jako svého autorizovaného distributora olejů a maziv do segmentu autorizovaných servisů v České republice a na Slovensku zvolila společnost Castrol.

V současné době pracuje ve společnosti 160 zaměstnanců po celé České republice. Dalších 30 spolupracovníků působí v dceřiné společnosti na Slovensku. Společnost je držitelem certifikátu kvality jakosti ISO 9001 a certifikátu pro oblast životního prostředí ISO 14001.